

# OPTIMISTIC NEWS

## A economia sob um nova perspectiva

### Notícias Presentes nesta Edição:

- *Bovespa teve melhor semana do ano antes do carnaval;*
- *Fort Knox compra Skill e busca consolidação no setor de segurança;*
- *Votorantim compra 3,93% da Cinveste e aumenta fatia na Cimpor;*
- *Lucro da Femsa alcança U\$ 466 milhões no trimestre;*

## BOVESPA TEVE MELHOR SEMANA DO ANO ANTES DO CARNAVAL

Eduardo Campos - 17/02/2010

SÃO PAULO - A China centrou a atenção dos agentes na já distante sexta-feira ao anunciar nova medida de restrição monetária. A taxa do depósito compulsório foi elevada, o que na prática significa uma diminuição dos recursos disponíveis para crédito.

A notícia azedou um pouco o humor dos agentes, mas não teve força para reverter os ganhos acumulados pela Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) na semana, nem a desvalorização do dólar.

Com outra dinâmica, os contratos de juros futuros " andaram de lado " conforme jargão de mercado, mostrando indefinição dos agentes.

Além da China, a sexta-feira também reservou o Produto Interno Bruto (PIB) da zona do euro, que cresceu 0,1% no quarto trimestre, contra previsão de 0,3%. O avan-

ço de 0,6% registrado pela França compensou as variações negativas registradas pela Grécia e Espanha e estagnação da Alemanha.

Nos Estados Unidos, o destaque ficou por conta das vendas varejistas de janeiro, que subiram 0,5%, superando o ganho de 0,3% previsto. Tirando os automóveis da conta, o crescimento ficou em 0,6%.

Na Bovespa, o período da manhã foi marcado por acentuado movimento de venda, mas o Ibovespa recuperou mais de 700 pontos antes de fechar com baixa de 0,41%, aos 65.854 pontos. O giro ficou em R\$ 5,46 bilhões, um dos menores do ano.

Apesar da queda, o índice garantiu valorização semanal de 4,93%. O que representa a melhor semana do ano. No mês, o ganho é de 0,69%. Já em 2010, o índice acumula queda de 4%.

No câmbio, a formação da taxa no mercado local seguiu a sinalização externa. Ao questionar o crescimento da China os agentes venderam commo-

dities e foram em busca de proteção na divisa americana.

Ao final da jornada, o dólar comercial valia R\$ 1,859 na venda, alta de 0,48%. Apesar de subir por três dias seguidos, o dólar ainda terminou a semana devendo 1,69%. Em fevereiro, a divisa perde 1,38%, mas o no ano ainda ganha 6,65%.

Na roda de " pronto " da Bolsa de Mercadorias e Futuros (BM & F), o dólar subiu 0,62%, para R\$ 1,8635. O volume foi de inexpressivos US\$ 2 milhões. No interbancário o recuou foi de US\$ 1,3 bilhão para US\$ 1,1 bilhão.

Vale lembrar que os negócios na BM & F foram interrompidos das 10h45 às 11h25, em função de problemas técnicos na plataforma GTS.

## FORT KNOX COMPRA SKILL E BUSCA CONSOLIDAÇÃO NO SETOR DE SEGURANÇA

Eduardo Laguna - 17/02/2010

SÃO PAULO - A Fort Knox, empresa que atua na área de segurança patrimonial, fechou a compra da prestadora de serviços e equipamentos de vigilância Skill, que, entre outros clientes, atende ao setor público da região do Grande ABC.

O valor do investimento - que envolve a compra de 85% da Skill - não foi revelado, mas o diretor-superintendente da Fort Knox, Edgard Leite, adianta que o negócio ampliou o faturamento anual do grupo de R\$ 90 milhões para R\$ 115 milhões, enquanto a carteira

de clientes subiu de 234 para 310 empresas.

De acordo com o executivo, a aquisição traz ganhos de complementaridade às operações da Fort Knox, que, antes da compra, eram mais ligadas aos serviços para condomínios residenciais e indústrias. Com a Skill, o grupo passa a reforçar a vigilância a clientes do setor público, como prefeituras, faculdades e hospitais.

A aquisição já teve o aval da Polícia Federal e a ideia é manter a operação da Skill separada dos negócios da Fort Knox, preservando inclusive sua marca. "Temos expertises distintas que queremos preservar", diz Leite.

Segundo ele, outras duas empresas estão sendo analisadas como possíveis alvos de aquisição pela Fort Knox, na esteira do crescimento do setor e dos espaços deixados para sua consolidação. Nesse sentido, a estratégia do grupo é sempre buscar especialidades que ainda não constam de seu portfólio.

"Ainda vemos bastante espaço para consolidação. Hoje, temos no mercado aproximadamente 500 empresas de segurança patrimonial oficiais (com permissão para funcionamento). E para cada oficial, há duas que são clandestinas. Ainda é um setor muitíssimo pulverizado", conta o diretor.

## OPTIMISTIC NEWS

### VOTORANTIM COMPRA 3,93% DA CINVESTE E AUMENTA FATIA NA CIMPOR

Eduardo Laguna - 17/02/2010

SÃO PAULO - O grupo Votorantim confirmou hoje a compra de mais 3,93% da Cimpor por 154,45 milhões de euros, após acordo com a Cinveste. Foram adquiridas 26.402.425 ações ao preço unitário de 5,85 euros.

Por sua vez, em comunicado publicado na comissão de valores portuguesa (CMVM), a Cinveste diz que o acordo prevê mecanismos de revisão de preço em relação à oferta pública que está sendo realizada pela CSN.

Com a operação, a Votorantim garante na Cimpor uma participação qualificada de 30,84%, considerando aqui o acordo de voto conjunto firmado em 3 de fevereiro com a

Caixa Geral de Depósitos (CGD), detentora de uma fatia de 9,63% na Cimpor.

No mesmo dia em que fechou o acordo com o banco português, o grupo brasileiro comprou 17,28% da francesa Lafarge na Cimpor.

Em comunicado, a empresa da família Ermírio de Moraes diz que a última aquisição de ações da Cimpor será efetivada na sexta-feira. A transação teve a assessoria financeira do Deutsche Bank, mesmo banco contratado em outubro de 2008 para avaliar os ativos da cimenteira portuguesa.

A Votorantim diz ainda que aguarda o encerramento da oferta pública realizada pela CSN para aquisição de ações da Cimpor. Ontem, a CSN,

que oferece 6,18 euros por ação da produtora de cimento, informou que sua oferta será concluída na próxima segunda-feira, às 15 horas.

### LUCRO DA FEMSA ALCANÇA US\$ 466 MILHÕES NO TRIMESTRE

Téo Takar - 12/02/2010

SÃO PAULO - A Fomento Económico Mexicano (Femsa) apresentou lucro líquido consolidado de 6,110 bilhões de pesos mexicanos (US\$ 466 milhões) no quarto trimestre de 2009. No mesmo trimestre de 2008, o lucro da companhia mexicana de bebidas havia sido de 868,0 milhões de pesos. As vendas cresceram 20%, para 53,678 bilhões de pesos.

No Brasil, o volume de vendas de cerveja da companhia, que fabrica as marcas Kaiser e Bavaria, cresceu 3,3% no trimestre, para 3,249 bilhões de hectolitros. No acumu-

lado do ano, houve queda de 1,3%, para 10,049 bilhões de hectolitros.

Em janeiro, a Femsa vendeu toda sua divisão de cervejas para a holandesa Heineken por US\$ 5,4 bilhões. A Heineken também assumiu US\$ 2,1 bilhões em dívidas como parte do acordo.

A Coca-Cola Femsa, divisão de refrigerantes da companhia e maior engarrafadora de Coca-Cola na América Latina, obteve lucro de 2,828 bilhões de pesos, contra 585 milhões de pesos no mesmo trimestre de 2008.

As vendas somaram 29,032 bilhões de pesos, aumento de 27,6% em

relação aos 22,752 bilhões de pesos registrados no quarto trimestre de 2008.

No Brasil e Argentina, as vendas de refrigerantes e sucos cresceram 2,3% no trimestre, para 181,2 milhões de caixas unitárias. Segundo a companhia, o aumento foi impulsionado pelo segmento de bebidas não carbonatadas, com destaque para a linha de sucos Del Valle no Brasil e água com sabor na Argentina.

# INEPAD

INSTITUTO DE ENSINO  
E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

Rua Marechal Rondon, 571  
Ribeirão Preto - SP

Tel: 16-2111-0250

Fax: 16 2111 0268

Email: comunicacao\_2@inepad.org.br

O INEPAD - Instituto de Ensino e Pesquisa em Administração - é uma organização sem fins lucrativos, que conta com cerca de 200 professores doutores ligados a renomadas instituições de ensino, nacionais e internacionais e tem como missão a geração e a disseminação de conhecimentos relacionados à Administração de Organizações por meio da pesquisa, do ensino executivo e da extensão.