

## OPTIMISTIC NEWS

### A economia sob um nova perspectiva

#### Notícias Presentes nesta Edição:

- *Grupo Pão de Açúcar vende 44,6% mais no quarto trimestre;*
- *Meirelles comemora inflação abaixo do centro da meta;*
- *Indicador Serasa mostra melhora na qualidade de crédito do consumidor;*
- *Emprego na construção civil bate recorde em novembro;*

## GRUPO PÃO DE AÇÚCAR VENDE 44,6% MAIS NO QUARTO TRIMESTRE

Valor Online - 14/01/2010

SÃO PAULO - O Grupo Pão de Açúcar apresentou o desempenho de vendas não auditada do quarto trimestre. Os números mostram um aumento de 44,6% nas vendas líquidas, que somaram R\$ 7,43 bilhões. O faturamento bruto subiu 41,4%, também no comparativo anual, para R\$ 8,37 bilhões. Tirando as vendas do Ponto Frio, o crescimento é mais modesto: avanço de 17,6% das vendas líquidas e de 14% das vendas brutas.

No conceito "mesmas lojas", referente às unidades com no mínimo 12 meses de operação e, portanto, exclui as operações do Ponto Frio, as vendas brutas cresceram 10,6%. Deflacionado pelo IPCA, o crescimento real foi de 5,5%.

Todas as bandeiras do grupo apresentaram desempenho positiva no trimestre, com destaque para o

comércio eletrônico, composto pelo Extra.com.br e Pão de Açúcar Delivery, que manteve o ritmo de expansão registrado nos meses anteriores.

Em comunicado, o Pão de Açúcar aponta dois fatores que contribuíram para o desempenho das vendas. O primeiro é a campanha de aniversário do Extra, ação iniciada em novembro e válida para todas as lojas da bandeira, inclusive postos de combustíveis e Extra.com.br. Outro fator considerado foram as campanhas de Natal desenvolvidas em todas as bandeiras.

Apenas para as operações do Ponto Frio, as vendas brutas registraram crescimento de 23,8% em sobre o quarto trimestre de 2008, somando R\$ 1,63 bilhão. Mais uma vez, a campanha de Natal explica parte desse resultado, assim como a maior presença na mídia e ofertas diferenciadas de pagamentos.

No conceito "mesmas lojas", as vendas do Ponto Frio apresentaram crescimento

de 22% no trimestre, resultado superior ao registrado no terceiro trimestre e primeiro semestre de 2009. Considerando apenas o comércio eletrônico (pontofrio.com.br), o avanço foi de expressivos 142% no período.

Passando agora para os dados do ano. Em todo 2009, o Grupo Pão de Açúcar registrou vendas líquidas de R\$ 23,22 bilhões, alta de 28,8% no comparativo com os 12 meses antecedentes. Desconsiderando as operações do Ponto Frio, o crescimento fica em 15,2%.

As metas de vendas brutas e de crescimento real no conceito "mesmas lojas" foram superadas. Em 2009, as vendas brutas (excluindo Ponto Frio) atingiram R\$ 23,33 bilhões, contra uma meta de R\$ 23 bilhões. Já o crescimento real no conceito "mesmas lojas" foi de 4,1%, acima da meta de 2,5% estabelecida para o exercício.

## MEIRELLES COMEMORA INFLAÇÃO ABAIXO DO CENTRO DA META

Valor Online - 13/01/2010

BRASÍLIA - O presidente do Banco Central (BC), Henrique Meirelles, comemorou a inflação oficial abaixo do centro da meta em 2009. Para ele, sinaliza que os preços estão sob controle, propiciando o aumento dos investimentos e "crescimento de 5%" anuais, com aumento de renda e do emprego, além de "respeito internacional" para o país.

Em nota à imprensa, Meirelles comentou a variação de 4,31% do

Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) no ano passado, abaixo do centro da meta de 4,5%, conforme dados divulgados hoje de manhã.

"A inflação sob controle representa previsibilidade para a economia, com consequente aumento do nível de investimentos, o que permitirá o crescimento médio do Produto Interno Bruto de cerca de 5% ao ano, mais que o dobro do passado recente", diz Meirelles. O presidente do BC ressaltou ainda que a inflação baixa permite distribuição de renda e mais emprego. "O mai

or crescimento com inflação sob controle permite aumento da renda dos trabalhadores e uma elevação vigorosa do nível de emprego", afirmou.

Enfatizando os ganhos sociais, Meirelles destaca que é o sexto ano consecutivo que o governo brasileiro consegue domar a inflação dentro das metas.

"O Brasil inicia a segunda década do século 21 com respeito internacional e com perspectivas de crescimento sustentado por longo tempo, que será marcado por uma redução substancial das desigualdades sociais", declarou.

## OPTIMISTIC NEWS

# INDICADOR SERASA MOSTRA MELHORA NA QUALIDADE DE CRÉDITO DO CONSUMIDOR

Valor Online - 18/01/2010

SÃO PAULO - O Indicador Serasa Experian da Qualidade de Crédito do Consumidor teve alta de 0,5% no quarto trimestre do ano passado, atingindo o valor de 78,6. O indicador varia de 0 a 100. Quanto maior o resultado, melhor a qualidade de crédito e menor é a probabilidade de inadimplência, caso o consumidor venha a requerer crédito. Essa melhora se deve justamente à redução do índice de inadimplência do consumidor, principalmente ao longo do segundo semestre do ano passado. Após registrar taxas anuais de crescimento por volta de 10% durante o primeiro semestre de 2009, a inadimplência das pessoas físicas medida pelo Indicador Serasa Experian de Inadimplência do Consumidor desacelerou

para um avanço de 6% no terceiro trimestre de 2009 contra igual período de 2008. No último trimestre do ano passado, acabou registrando queda de 2,6%, na mesma base comparativa.

Com o resultado do quarto trimestre, a Qualidade de Crédito do Consumidor reverteu a tendência de queda observada nos dois trimestres anteriores, sendo que o patamar de 78,2, verificado no terceiro trimestre de 2009, havia sido o menor de toda a série histórica, iniciada em 2007.

Na análise por faixas de renda, observa-se que a classe que ganha até R\$ 500 por mês é a que possui o menor índice de qualidade de crédito, com 73,1. Apesar disso, foi a classe que obteve a maior alta na qualidade de crédito

ante o trimestre imediatamente anterior, com um ganho de 1,5%. Isso se deve à recuperação do mercado de trabalho e aos programas de transferência de renda.

Já a classe com o melhor indicador é a que ganha mais de R\$ 10 mil, com 93,6. Em seguida, aparece a classe com renda entre R\$ 5 mil e R\$ 10 mil (92,4).

Por fim, na análise regional, o Sul registrou a melhor marca, com 83,8, seguido pelo Sudeste, com 78,6. A região Norte, por sua vez, teve a pior qualidade de crédito, marcando 74,6. Já o Centro-Oeste ficou com 76,4 e o Nordeste com 77,6.

# EMPREGO NA CONSTRUÇÃO CIVIL BATE RECORDE EM NOVEMBRO

Valor Online - 15/01/2010

SÃO PAULO - O número de trabalhadores na construção civil atingiu um novo recorde no mês de novembro de 2009, quando foram contratados 23,7 mil pessoas com carteira assinada, um crescimento de 1,02% em relação a outubro. Com isso, subiu para 2,351 milhões de empregados no setor em todo o país. O Nordeste foi a região que mais contratou.

Os dados fazem parte da pesquisa mensal feita pelo Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo (Sinduscon-

SP) e a Fundação Getúlio Vargas (FGV). No acumulado do ano até novembro, foram criados 266,3 mil empregos, alta de 12,78%. Sérgio Watanabe, presidente do Sinduscon-SP, destacou que os números mostram que o setor continua aquecido, sobretudo porque novembro costuma registrar queda nas contratações. "Os números também reforçam a expectativa de que o PIB da construção cresça perto de 9% em 2010, com a contratação de mais 180 mil trabalhadores", acrescentou Watanabe. Apenas no Estado de São Paulo, 5 mil empregados

foram contratados para atuar na construção civil em novembro. O resultado representa um aumento de 0,78% sobre o mês anterior. No acumulado do ano, o setor gerou 67 mil novos postos de trabalho, com alta de 11,31% sobre o volume registrado no mesmo período de 2008.

Das regiões do país, o melhor desempenho ficou concentrado no Nordeste, onde 14,1 mil empregos foram gerados na construção civil. O montante é 3,29% superior ao número de outubro.

## INEPAD

INSTITUTO DE ENSINO  
E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

Rua Marechal Rondon, 571  
Ribeirão Preto - SP

Tel: 16-2111-0250  
Fax: 16 2111 0268

Email: comunicacao\_2@inepad.org.br

O INEPAD - Instituto de Ensino e Pesquisa em Administração - é uma organização sem fins lucrativos, que conta com cerca de 200 professores doutores ligados a renomadas instituições de ensino, nacionais e internacionais e tem como missão a geração e a disseminação de conhecimentos relacionados à Administração de Organizações por meio da pesquisa, do ensino executivo e da extensão.