

## OPTIMISTIC NEWS

### A economia sob um nova perspectiva

#### Notícias Presentes nesta Edição:

- *Lucro da Sabesp atinge R\$1,373 bilhão em 2009;*
- *Bancos brasileiros são os mais rentáveis da AL e dos EUA, diz Econômica;*
- *Fenabreve aponta recorde de emplacamentos de veículos em março;*
- *Insinuante e Ricardo Eletro buscam aquisições;*

## LUCRO DA SABESP ATINGE R\$ 1,373 BILHÃO EM 2009

Eduardo Laguna - 26/03/2010  
SÃO PAULO - A Sabesp reportou lucro líquido de R\$ 1,373 bilhão em 2009, um salto em relação aos R\$ 63,6 milhões do ano anterior.

O resultado líquido de 2008, no entanto, foi afetado por proviões de R\$ 944,5 milhões relacionadas às despesas com a complementação de aposentaria e pensão previstos em lei estadual e ao compromisso atuarial mantido com os beneficiários da mesma lei.

Sem esses efeitos não recorrentes, o lucro em 2008 seria de R\$ 1 bilhão, ainda abaixo de resultado consolidado de 2009.

Só no quarto trimestre do ano passado, a companhia registrou lucro de R\$ 457,3 milhões, quatro vezes acima do resultado de igual período de 2008 (R\$ 113,3 milhões).

"A Sabesp apresentou resultado sólido no ano de 2009, confirmando a baixa exposição da companhia à crise internacional que abalou os mercados nos anos de 2008 e 2009", afirma a empresa de saneamento básico em seu balanço.

Apesar disso, no campo operacional, a geração de caixa medida pelo Ebitda (sigla em inglês para lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) recuou 3,5%, para R\$ 2,741 bilhões (margem de 40,7%).

Não obstante, um impacto positivo de R\$ 395,369 milhões decorrente das variações cambiais sobre o resultado financeiro ajudou a puxar a cifra na última linha do balanço.

A empresa também informa que realizou investimentos de R\$ 1,834 bilhão em 2009, nível recorde dos últimos dez anos. O investimento realizado entre 2007 e 2009 foi de aproximadamente R\$ 4,5 bilhões, mais que o dobro do realizado no triênio 20-

03/2005, informa.

Para 2010, a meta é repetir um investimento próximo de R\$ 1,8 bilhão, a partir de recursos próprios e financiamentos do BNDES, da Caixa Econômica Federal e bancos multilaterais internacionais.

A dívida líquida da Sabesp fechou 2009 em R\$ 5,79 bilhões, um recuo de 7,3% em relação a 2008. A relação entre o passivo líquido e a geração de caixa medida pelo Ebitda ficou em 2,1 vezes, mesmo patamar de 2008.

## BANCOS BRASILEIROS SÃO OS MAIS RENTÁVEIS DA AL E DOS EUA, DIZ ECONOMICA

Karin Sato - 30/03/2010

SÃO PAULO - Um estudo da Econômica divulgado hoje revelou que os bancos brasileiros são os mais rentáveis entre as 20 maiores instituições financeiras da América Latina e dos Estados Unidos, tendo por base o indicador Rentabilidade sobre o Patrimônio (ROE) referente a 2009.

A liderança do ranking é ocupada pelo Banco do Brasil, com ROE de 34,74%. Em seguida, aparecem Itaú Unibanco, com 24,19%, e Bradesco, com 23,82%.

A pesquisa também mostrou que somente 20 bancos na AL e nos

EUA possuíam ativos superiores a US\$ 100 bilhões ao final de 2009, sendo que o primeiro lugar é ocupado pelo Bank of América, com US\$ 2,223 trilhões.

O banco latino-americano melhor posicionado é o Banco do Brasil, na sétima posição, com US\$ 407 bilhões. O Itaú Unibanco aparece no oitavo lugar, com US\$ 349 bilhões, seguido por Bradesco (US\$ 291 bilhões) e Santander (US\$ 197 bilhões).

Houve uma alteração no posicionamento dos bancos do Brasil, na análise referente aos ativos, já que, em 2008, o Banco do Brasil estava na 11ª colocação, com US\$ 223 bilhões. Por

sua vez, o Bradesco aparecia no 12º lugar, com US\$ 194 bilhões, e o Santander ocupava a 18ª posição, com US\$ 145 bilhões.

Por fim, o ranking de lucratividade é liderado pelo Goldman Sachs, que no ano passado lucrou US\$ 13,38 bilhões. O latino melhor posicionado é o Banco do Brasil, que ocupa a quinta colocação, com US\$ 5,82 bilhões, seguido pelo Itaú Unibanco (US\$ 5,78 bilhões). Já o Bradesco ficou com a sétima colocação, com US\$ 4,6 bilhões, e o Santander na 12ª colocação, com US\$ 1,03 bilhão.

## OPTIMISTIC NEWS

### FENABRAVE APONTA RECORDE DE EMPLACAMENTO DE VEÍCULOS EM MARÇO

Beatriz Cutait - 30/03/2010

SÃO PAULO - O emplacamento total de veículos automotores (incluindo motos e implementos rodoviários) fechou o acumulado de março, até o dia 29, em 453.780 unidades, o que representa alta de 29,9% em relação a fevereiro.

Os dados são da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabreve), que ainda revelou que, no confronto com março de 2009, a elevação foi de 8,4%.

Considerando apenas automóveis e comerciais leves, foram licenciadas 284.712 unidades no acumulado deste mês, um aumento de 34,7% ante o segundo mês deste ano e de 9,1% na comparação com março de 2009.

Segundo a Fenabreve, no primeiro trimestre, os emplacamentos de veículos como um todo cresceram 8,3% em rela-

ção aos primeiros três meses de 2009, para 1.146.008 unidades.

Se considerados apenas carros e comerciais leves, a alta acumulada é de 8,67% perante o primeiro trimestre do ano passado, com um total de 697.834 unidades.

Ao emplacar 14.505 veículos em março (até o dia 29), o segmento de caminhões e ônibus mostrou uma elevação de 51,4% em relação a fevereiro e de 39,2% ante o mesmo período de 2009.

As vendas somaram 35.654 unidades no trimestre, alta de 36,7% ante igual intervalo do ano passado. Já a venda de motocicletas totalizou 145.928 unidades em março, aumento de 20,8% em relação a fevereiro, e um crescimento de 4,8% ante o terceiro mês de 2009. No trimestre, a venda de motos subiu 4,9% ante o ano passado, para 388.288

unidades. Ao incluir os dois últimos dias úteis deste mês, quando se encerra o benefício da redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), a Fenabreve estima que as vendas totais de veículos irão somar 508.593 unidades, o que representará um crescimento de 45,5% ante fevereiro e de 21,5% ante março de 2009. No trimestre, a expansão será de 13,5%.

Ao considerar apenas os licenciamentos de automóveis e comerciais leves, a Fenabreve estima que o mês de março terá alta de 52,6% sobre fevereiro, ao atingir 322.538 unidades comercializadas. No trimestre, o aumento terá sido de 14,6%. De acordo com as projeções da entidade, março terá sido o melhor mês da história para os segmentos de automóveis, comerciais leves e caminhões.

### INSINUANTE E RICARDO ELETRO BUSCAM AQUISIÇÕES

Vanessa Dezem - 29/03/2010

SÃO PAULO - A expansão da nova holding que surge da união entre a Insinuante e a Ricardo Eletro será focada em fusões e aquisições no setor varejista. A afirmação foi feita pelo ex-presidente da Insinuante, Luiz Carlos Batista. " Nossos planos de expansão focam fusões. A ideia de criar a nova holding (a Máquina de Vendas) é para colocar embaixo dela as novas empresas ", disse ele, em entrevista para anunciar a operação.

A única ação da companhia na direção de crescimento orgânico será o investimento de R\$ 50 milhões para a criação de 30 a 50

novas lojas, em sua maioria no Rio de Janeiro, onde hoje a Ricardo Eletro já tem 70 lojas. A marca Ricardo Eletro será mantida no Centro-Oeste e Sudeste, enquanto a marca Insinuante será a bandeira nas regiões Norte e Nordeste.

Para São Paulo, o projeto de expansão da empresa não deverá ter início neste ano, mas poderá envolver parceria com empresas locais. Quando questionados em relação às perspectivas de uma proposta de fusão com a rede Magazine Luiza, que foi ultrapassada pela Máquina de Vendas e agora está em terceiro lugar no setor em termos de faturamento, os executivos se esquivaram,

mas não negaram interesse. " Temos interesse em qualquer empresa que faça bem para o negócio ", disse Ricardo Nunes, presidente da nova companhia.

Os executivos preveem com a operação, sinergias de até R\$ 150 milhões por ano em termos de economia de processos, ganhos de marketing e outros fatores. As estimativas da empresa apontam ainda para um ganho de marketing share dos atuais 8% (cerca de 4% de cada companhia) para 15% em nível nacional em dois anos.

# INEPAD

INSTITUTO DE ENSINO  
E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

Rua Marechal Rondon, 571  
Ribeirão Preto - SP

Tel: 16-2111-0250  
Fax: 16 2111 0268

Email: comunicacao\_2@inepad.org.br

O INEPAD - Instituto de Ensino e Pesquisa em Administração - é uma organização sem fins lucrativos, que conta com cerca de 200 professores doutores ligados a renomadas instituições de ensino, nacionais e internacionais e tem como missão a geração e a disseminação de conhecimentos relacionados à Administração de Organizações por meio da pesquisa, do ensino executivo e da extensão.